

Sensul succesului în HoReCa

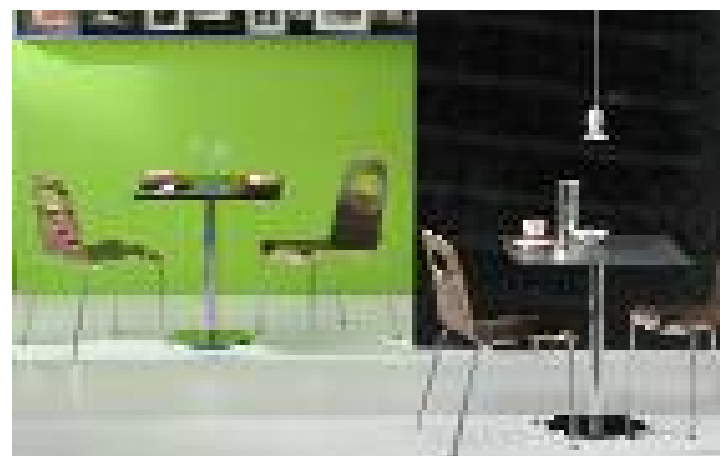
Restaurantul ca DESTINAȚIE în peisajul urban

TEXT: ARH. CRINA POPESCU

În peisajul urban contemporan, lumea este într-o continuă mișcare, iar distanța și timpul sunt factorii definitorii în alegerea unei destinații. Fie că este vorba de un prânz de afaceri, o cină romantică, sau un brunch fără pretenții duminică dimineața, aspirațiile consumatorului devin din ce în ce mai complexe. În consecință, aspirațiile antreprenoriale în HoReCa se modelează după ultimele trenduri, având ca principal scop anticiparea și deservirea necesităților omului contemporan. Locuitorul orașului modern este mobil, dinamic și amator de nou, dar, în același timp, foarte limitat de spațiu și timp și dispus să elimine compromisul în favoarea calității, datorită multitudinii de opțiuni pe care le oferă o metropolă.

Variabilele cadrului urban din perspectiva HoReCa sunt ușor de identificat. Orașul înseamnă densitate, care înseamnă proximitate, ofertă, posibilități multiple și, implicit, concurență, ceea ce duce la nevoia de unicitate și de personalizare.

Destinația este un loc creat și reinventat permanent astfel încât să aibă drept consecință loializarea clienților. Aceasta se realizează prin prezența unui element diferențiator, care conferă locului o personalitate aparte și contribuie la crearea unei destinații urbane.



Ingrediente-cheie ale unui restaurant de succes sunt, în primul rând, locația și accesibilitatea, susținute de unicitatea conceptului de hospitality business. Acesta combină, în egală măsură, mobilier, decoratie, elementul personalizat, la toate adăugându-se calitatea impecabilă a serviciilor, personalului și produselor oferite.

Sensio identifică acele atribute care fac dintr-un spațiu o destinație HoReCa – componenta umană, elementul afectiv, memoria locului – folosindu-le în definirea conceptelor personalizate de mobilier.

Caracterul de unicitate și reprezentativitate al spațiului este exprimat prin mobilier și decoratie. Sensio promovează abordarea versatilă a unui spațiu interior, crearea unui stil în armonie cu necesitățile antreprenoriale ale clientului. Preferința pentru unicat și nu pentru produsul de serie este o consecință a maturizării pieței și o direcție de abordare stilistică.

www.sensio.ro

Str. Argentina 50, sector 1, 011754, București, România
+40 211 31 21 202 | info@sensio.ro | www.sensio.ro



SENSIO
Dă sens mobilității HoReCa

