

PLACEMAKING

"Placemaking is creating public places for the people."

CONCEPTUL DE PLACEMAKING A APĂRUT ÎN AMERICA ANILOR '60, DIN NEVOIA INTRODUCERII COMPONENTEI SPIRITUALE, UMANE, ÎN ABORDAREA CONCEPTUALĂ A UNUI SPAȚIU PUBLIC, CARE ÎN MOD TRADIȚIONAL ERA DEFINIT DE CONSIDERENTE STRICT FUNCȚIONALE.



AUTOR: CRINA POPESCU, ARHITECT
FOTO: SENSIO

Ceea ce își propune Sensio reprezintă re poziționarea conceptului de "placemaking" în HoReCa, crearea unui microcosmos, a unui spațiu cu dinamică proprie, cu semnificații aparte, cu o identitate memorabilă, într-un cuvânt: o DESTINAȚIE.

Ca arhitect, nu am putut să nu remarc faptul că Sensio se situează dincolo de atitudinea mercantilă și frivolă a furnizorului de mobilier de lux. Misiunea sa este din start aceea de a identifica și anticipa nevoile antreprenoriale specifice ale fiecărui investitor în parte și de a modela aspirațiile acestuia în direcția definirii propriei identități în HoReCa.

Sensio își însușește și promovează ideea de versatilitate și reprezentativitate a spațiului mobilat și elimină compromisul. Primează particularitățile proiectului. Prin intermediul specialiștilor – arhitecți și designeri – sunt elaborate concepte de mobilier personalizate, puternic conectate la funcțiune și context, echipa Sensio fiind în primul rând consultantul și confidentul clientului, dedicată exclusiv promovării intereselor acestuia.

Componenta umană, elementul afectiv, memoria locului sunt ingredientele-cheie pe care Sensio le promovează în strategia de business în HoReCa, focusul principal fiind caracterul de reprezentativitate al spațiului cu toate atributele sale. Prin pachetul complex de servicii oferit: consultanță de mobilare, servicii de proiectare

și design interior completat cu consultanță de branding și identitate HoReCa, Sensio ar putea aspira la statutul de trend setter pentru Business to Business în HoReCa.

Deși relativ recent lansat pe piața de profil, Sensio și-a impus ferm prezența în peisajul bucureștean. Un exemplu ar fi Cafeneaua Testa Rossa din Liberty Mall și cea din Băneasa Shopping Center.

Toate colecțiile de mobilier prezentate de Sensio se disting prin design și calitate și conferă valențe stilistice și ambientale spațiului. De la boutique Hotels și spa-uri până la cafenele, baruri, restaurante sau lounge-uri, Sensio este în primul rând ambasadorul excelenței, al calității și al bunului gust, fiind dedicat misiunii sale primordiale, aceea de a oferi călătorii inspiraționale către destinații HoReCa, o invitație permanentă la relaxare, confort și contemplare.

www.sensio.ro