

## Sensul mobilării HoReCa

în contra-sens cu criza



În contextul actual al pieței se impune un proces de maturizare astfel încât este nevoie de abordări curajoase de specializarea produselor și a serviciilor. Sensio, un brand proaspăt lansat, vine cu o abordare curajoasă și, în ciuda împrejurărilor vitrege, vrea să dea sens mobilării HoReCa. Starea de bine devine un produs livrabil către antreprenor și apoi, mai departe, din industria ospitalității, spre clienți. Compania ține cont de bugetele „strâmtorate” și lucrează cu soluții financiare de plată în rate și leasing. Viziunea companiei Sensio este că nu poți fi ospitalier după o rețetă standardizată. E nevoie de un anumit spirit pentru a putea crea acea stare

de bine pe care o căutăm mereu de la locul în care bem cafeaua, până la hotelul în care ne relaxăm în vacanță. Se pune mare preț pe identitatea locației și “custom made concepts”. Sensio asigură proiectare pentru design interior, oferă consultanță de mobilare și importă mobilier pentru HoReCa, mai exact, hoteluri, restaurante, baruri, lounge-uri, cafenele. Șerban Ciucșă, unul din fondatorii companiei, este cunoscut în industria publicității ca fost director la ARBOMedia, actual Managing Partner la Tabasco și Ciucșă. Mai nou, încearcă și alte sfere ale antreprenoriatului și vrea să dea sens mobilării HoReCa alături de specialiști în domeniu.

## iF product design

premiile 2009

50 de câștigători și-au primit premiul în cadrul competiției iF product design award, luna trecută, la Hanovra. Din cele 2.808 de înscrieri, din 39 de țări, 802 au fost alese pentru a fi expuse în cadrul expoziției. Juriul a apreciat în mod deosebit curajul designerilor de a adera la principiile designului de calitate. Asta în contextul în care, în situația economică actuală, companiile trebuie să își mobilizeze energiile și să vină cu produse care nu numai că sunt sustenibile, dar sunt capabile să se reinventeze și să rămână ancorate în trendurile pieței. Pentru a face față noilor cerințe, premiile iF product design au fost extinse astfel încât să se înscrie în 16 categorii

de produse: design pentru mijloacele de transport; leisure / lifestyle; audio / video; telecomunicații; compute-re; office / business; iluminat; mobilier / textile pentru casă; bucătării / electrocasnice; baie / wellness; clădiri; design public / design de interior; medicină / sănătate; industrie / comerț; vehicule speciale / construcții / agricultură; studii avansate. Criteriile care au stat la baza desemnării câștigătorilor au fost calitatea designului, talentul, alegerea materialelor, gradul de inovație, compatibilitatea cu mediul înconjurător, funcționalitatea, ergonomia, siguranța produsului, valoarea brandului. Lista câștigătorilor poate fi găsită pe site-ul iF design.



## Design Lab

design pentru următorii 90 de ani



Electrolux Design Lab 2009, competiție globală de design, invită studenții la design din toată lumea să-și prezinte ideile inovative pentru electrocasnicele din următoarele nouă decenii. Înscrierea proiectelor se face până pe 31 mai 2009. În România, studenții vor putea să-și prezinte lucrările înscrise în competiția internațională în fața specialiștilor în design, presei și reprezentanților Electrolux. Brieful celei de-a șaptea ediții Design Lab este crearea unor aparate electrocasnice care vor arăta cum se vor pregăti și stoca mâncarea, spăla haine și vase în urmă-

toarele nouă decenii. Ideile vor trebui să ia în considerare nevoile consumatorilor - adaptarea în timp și spațiu, personalizarea și oferirea informațiilor. Un număr limitat de finaliști va fi invitat să participe la finala evenimentului ce va avea loc la Londra în data de 24 septembrie 2009. Câștigătorul competiției va primi 5.000 Euro și un stagiu de 6 luni la unul din centrele Electrolux de design. Locul doi va primi 3.000 de euro, iar locul trei - 2.000 de euro. Înscrierile se fac până pe 31 mai 2009 prin intermediul site-ului [www.electroluxdesignlab.com](http://www.electroluxdesignlab.com).